

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Алтайского края

Первомайский район

МБОУ "Сибирская СОШ"

РАССМОТРЕНО

Педагогический Совет

Протокол № 16 от «27»
августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Совет школы

Протокол №1 от «27»
августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Бондарева О.Н.
Приказ №135 от «27»
августа 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Школьный пресс-центр»

(с использованием оборудования ЦО «Точка роста»)

для обучающихся 6-9классов

Составитель: учитель английского языка
Томилина Е.В.

п. Сибирский, 2024

Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Актуальность и особенность программы.

Программа «Школьного пресс-центра» актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы - текста и гипертекста, звука, изображений, видео - работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем

Цели и задачи

Цель: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации, а также освоение обучающимися спектра Hard- и Soft- компетенций на предмете журналистики и медиа через кейс - технологии.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Формы проведения занятий: занятия проводятся в группах от 10 до 12 учащихся одного возраста или в разновозрастных группах. Состав группы - постоянный. Система работы включает в себя теоретические и практические занятия, ориентирована на большой объем практических творческих работ с использованием компьютера. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Освоение материала в основном происходит в процессе практической творческой деятельности.

Срок реализации программы - 2 года. Общее количество учебных часов: 68 часов.

Программа рассчитана на обучающихся 6-9 классов.

Планируемые результаты освоения курса

■ **Личностные результаты:**

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в общеобразовательной, общественно полезной, учебно - исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

■ **Метапредметные результаты (регулятивные, познавательные, коммуникативные)**

Регулятивные УУД:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в общеобразовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

Коммуникативные УУД:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри общеобразовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

■ Предметные результаты:

- базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью;
- навыки сбора и проверки информации;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- приобретут навык создания материалов по техническому заданию к определенным

срокам;

- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссёрского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

Содержание курса

1- й год обучения

Кейс «Визуализация массмедиа-пространства»

Развитие навыков визуализации данных. Изучение основ журналистики и представление информации в графической/иллюстрированной форме

1. Знакомство. Изучение способов и инструментов визуализации данных.
2. Введение в журналистику. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации. Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста

Кейс «Журналистский «шпионаж»»

Развитие навыков сбора информации о герое. Поиск, обобщение и визуализация информации. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных инструментов.

1. Жанры журналистики и их особенности: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.
2. Тема, замысел и идея журналистского произведения.
3. Выбор героя актуального события, составление досье. Мозговой штурм. Визуализация досье в форме инфографики. Презентация результатов.

Кейс «Репортаж для новых медиа»

Создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке соцсети «ВКонтакте». Знакомство со спецификой жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

1. Формирование команды, групповая работа, распределение обязанностей.
2. Тема, замысел и идея журналистского произведения.
3. Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата. Сбор информации и обработка материала.
4. Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка.
5. Новость в движении. Значение фото - видеорепортажей. Эстетика и дизайн. Работа с картинками: методика эмпатии. Анализ фотографий для выявления невербальной, чувственной составляющей и её соотношения с сопровождающим журналистским текстом, затем иллюстрируют собственные истории. Практика съемки фото. Практика обработки фото. Практика съемки видео. Практика монтажа видео.

6. Создание мультимедийного контента. Написание текстовых постов. Подготовка фотоматериалов и инфографики. Подготовка видео - и/или аудиоподкаста. Закрепление навыков оперативной репортерской работы. Во время занятия или мероприятия (мастер-класс, тренинг, событие в школе или за ее пределами и т.д.) в режиме реального времени необходимо написать 15 постов в любой социальной сети.

2-й год обучения Кейс «Проверка гипотезы»

Изучение на практике механизмов подтверждения или опровержения заданного тезиса. Отработка навыков проведения социометрического мини - исследования и визуализации полученных данных. Развитие навыков интервьюирования.

1. Конструирование вопросов (отбор, сопоставление, обобщение) 2. Особенности построения отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.

3. Источники информации и методы ее сбора: документы и записи, интервью, личные наблюдения, библиотека, Интернет.

4. Сбор данных, использование социологического инструментария.

5. Визуализация на основе полученных данных. Мозговой штурм

6. Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации.

Кейс «Фактчекинг заголовков и иллюстраций»

Закрепление навыков оперативной работы с новостями. Изучение механизмов быстрой проверки информации и нахождения фактических ошибок в иллюстрациях и заголовках к текстам. Изучение принципов конвергентной журналистики, методов фактчекинга. Отработка умения ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией. Отработка навыков работы с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

1. Фактчекинг: принципы и способы

2. Основные методы фактчекинга. Сервис поиска изображений GoogleReverseImageSearch. Отработка навыка фактчекинга, составления заключения по предложенной информации, редаKTура. Презентация результатов исследования.

Кейс «Пересобери историю»

Изучение механизма переупаковки журналистского материала для разных целевых аудиторий, платформ или изданий. Отработка умения подбирать медийный формат, соответствующий имеющемуся содержанию и целевой аудитории.

1. «В интернетах пишут» — знакомство с материалами и разбор по составу.

2. Поиск нового угла подачи, фокусировка, построение новой логики и последовательности. Сессия мозгового штурма с генерацией идей, решающих насущную проблему

3. Вброс форматов. Сбор истории для конкретной целевой аудитории. Сессия мозгового штурма с генерацией идей, решающих насущную проблему

4. Оформление презентации проекта. Использование доступных средств визуализации данных.

5. Карусель питчей. Обсуждение результатов, подведение итогов работы над кейсом.

Кейс «Шумная история»

Закрепление навыков работы с мультимедийными форматами. Прохождение всех этапов создания аудиослайд-шоу: разработка идеи, подготовка фоторепортажа, записи и монтажа звуковой дорожки.

1. Запись интершума, где отразилась бы история
2. Планирование истории
3. Составление технического задания для фоторепортажа. Создание фоторепортажа
4. Создание аудиослайд-шоу. Монтаж фото и звука.
5. Презентация готовых аудиослайд-шоу

Кейс «Мультимедийный сторителлинг»

Изучение полного цикла создания мультимедийной истории: от проработки замысла до воплощения материала с помощью различных сервисов. Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально - наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального. Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах. Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

1. Что такое сторителлинг: примеры, виды, форматы. Сторителлинг - правила интересной истории. Полезные инструменты для сторителлинга
2. Выбор сторителлера и типа истории. Определение события, темы, конфликта, жанра.
3. Разработка структуры сторителлера. Метод генерации идей.
4. Определение выразительных средств фото-, видео-, аудио-, мультимедиа режиссуры. Выбор сервиса для визуализации.

Кейс «SMM-мастер»

Экспериментирование по публикации и продвижению в соцсети «ВКонтакте» контента разного типа, включая анализ реакции аудитории. Изучение особенностей работы SMM-редакторов. Создание собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией. Отбор подходящих материалов для аудитории соцсети. «Переупаковка» традиционного контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики. Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента.

1. Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи.
2. SMM: инструменты, возможности и проблемы
3. Встреча с журналистами.
4. Создание собственных публикаций в социальных сетях
5. Количественно-качественный анализ реакции на сделанные публикации
6. Презентация результатов эксперимента в виде простой инфографики. Обсуждение результатов.

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов	Используемое оборудование «Точка роста»	ЦО
	Кейс «Визуализация массмедиа-пространства»	7		
1	Знакомство. Визуализация данных:	1	Маркерная	доска,

	способы, инструменты.		соответствующий набор письменных принадлежностей
2	Введение в журналистику. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации.	1	USB Адаптер Bluetooth 4.1 Low Energy
3	Возникновение и развитие журналистики.	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
4	Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	1	Ноутбук
5	Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).	1	USB Адаптер Bluetooth 4.1 Low Energy
6	Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста.	1	Ноутбук
7	Презентация результатов.	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
	Кейс «Журналистский «шпионаж»	11	
8	Жанры журналистики и их особенности. Заметка	1	Ноутбук
9	Жанры журналистики и их особенности. Аннотация	1	Панель сенсорная интерактивная
10	Жанры журналистики и их особенности. Статья	1	Панель сенсорная интерактивная
11	Жанры журналистики и их особенности. Очерки	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
12	Жанры журналистики и их особенности. Интервью	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных

			принадлежностей
13	Жанры журналистики и их особенности. Репортаж	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
14	Жанры журналистики и их особенности. Фельетон	1	Ноутбук
15	Тема, замысел и идея журналистского произведения.	1	Ноутбук
16	Выбор героя актуального события, составление досье	1	Ноутбук
17	Визуализация досье в форме инфографики.	1	Мышь проводная. Панель сенсорная интерактивная
18	Презентация результатов.	1	Мышь проводная. Панель сенсорная интерактивная
	Кейс «Репортаж для новых медиа»	14	
19	Групповая работа, распределение обязанностей.	1	МФУ (принтер, сканер, копир)
20	Тема, замысел и идея журналистского произведения.	1	МФУ (принтер, сканер, копир)
21	Поиск Информационных поводов для соответствующего жанра и формата	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
22	Сбор информации и обработка материала.	1	МФУ (принтер, сканер, копир)
23	Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка.	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
24	Новость в движении. Значение фото-видеорепортажей. Эстетика и дизайн.	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
25	Работа с картинками: методика эмпатии	1	Мышь проводная. Панель сенсорная интерактивная

26	Работа с картинками: методика эмпатии	1	Мышь проводная. Панель сенсорная интерактивная
27	Практика обработки фото.	1	Цифровая видеокамера
28	Практика съемки видео.	1	Цифровая видеокамера
29	Практика монтажа видео.	1	Цифровая видеокамера
30	Создание мультимедийного контента. Написание текстовых постов.	1	Цифровая видеокамера.
31	Создание мультимедийного контента. Подготовка фотоматериалов и инфографики	1	Мышь проводная. Панель сенсорная интерактивная
32	Создание мультимедийного контента. Подготовка видео- и/или аудиоподкаста	1	МФУ (принтер, сканер, копир)
33	Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
34	Экскурсия в редакцию районной газеты Первомайского района «Первомайский вестник». Написание постов для социальных сетей.	1	Единая сеть Wi-Fi
	Кейс «Проверка гипотезы»	6	
35	Конструирование вопросов	1	Мышь проводная. Панель сенсорная интерактивная
36	Особенности построения отношения с другими людьми. Определение собственной позиции.	1	Мышь проводная. Панель сенсорная интерактивная
37	Источники информации и методы ее сбора	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
38	Сбор данных, использование социологического инструментария.	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
39	Визуализация.	1	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей
40	Презентация результатов.	1	Панель сенсорная

			интерактивная
	Кейс «Пересобери историю»	6	
41	«В интернете пишут» — знакомство с материалами и разбор по составу	1	Панель сенсорная интерактивная
42	Поиск нового угла подачи, фокусировка, построение новой логики и последовательности	1	Панель сенсорная интерактивная
43	Выбор форматов. Сбор истории	1	Единая сеть Wi-Fi
44	Оформление презентации проекта.	1	Единая сеть Wi-Fi
45	Основные методы фактчекинга.	1	Единая сеть Wi-Fi
46	Фактчекинг: принципы и способы	1	Единая сеть Wi-Fi
	Кейс «Шумная история»	5	
47	Запись интершума	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
48	Планирование истории	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
49	Составление технического задания для фоторепортажа. Создание фоторепортажа	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
50	Создание аудиослайд-шоу.	1	Цифровая видеокамера
51	Презентация готовых аудиослайд-шоу	1	Цифровая видеокамера
	Кейс «Мультимедийный сторителлинг»	8	
52-54	Основы сторителлинга	3	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
55	Выбор сторителлера и типа истории.	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
56	Разработка структуры сторителлера	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
57	Определение выразительных средств	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
58	Конструирование текста/содержания.	1	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
59	Презентация проекта. Реализация и публикация истории.	1	Цифровая видеокамера
	Кейс «СМИ-мастер»	9	
60-61	Специфика работы СМИ в социальных сетях, функции, задачи.	2	Ноутбук. Единая сеть Wi-Fi
62	Инструменты, возможности и проблемы	1	Цифровая видеокамера
63	Встреча с журналистами	1	Единая сеть Wi-Fi
64-67	Создание собственных публикаций	4	Цифровая видеокамера
68	Презентация результатов	1	Цифровая видеокамера

УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Вовк Е. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в — БШ11 №13, 15, 16. 2010
2. Галкин. С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала. Текст учеб.пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008
3. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 2009
4. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw
5. Сайт Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]: URL: <http://school-collection.edu.ru/catalog>.

Материально-техническое обеспечение (оборудование ЦО «Точка роста»)

№ п/п	Наименование оборудования	Количество
1	USB Адаптер Bluetooth 4.1 Low Energy	3
2	Цифровая видеочамера	3
3	Соединительный USB кабель 180 см	3
4	Соединительный USB кабель (мини)180 см	3
5	USB флеш накопитель с программным обеспечением	3
6	Кейс система для хранения и транспортировки	3
7	Мышь проводная	3
8	Панель сенсорная интерактивная	3
9	Ноутбук	3
10	МФУ (принтер, сканер, копир)	3
11	Маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей	3
12	Единая сеть Wi-Fi	3

